

Mitteilungsvorlage Stadt Bersenbrück	Vorlage Nr.: 016/2017			
Markenauftritt der Stadt Bersenbrück				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungsart	Zuständigkeit	TOP-Nr.
Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft, Tourismus, Stadtmarketing, Paten- und Partnerschaften und Kultur	10.05.2017	öffentlich	Kenntnisnahme	

Sachverhalt:

Der überregionalen Wahrnehmung einer Stadt kommt eine immer höhere Bedeutung bei der Gewinnung neuer Einwohner und der Attraktivitätssteigerung für Unternehmen und Touristen zu. Um die überregionale Wahrnehmung und den Werbeauftritt der Stadt Bersenbrück zu verbessern, wurde in der Stadtratssitzung am 02.07.2015 die Verwaltung beauftragt, diesbezüglich Angebote von verschiedenen Werbeagenturen einzuholen.

In einem sog. Marketingpitch stellten die Agenturen Medienweite aus Osnabrück, Die Etage aus Osnabrück und der Medienpark aus Ankum ihre Ideen vor. Der hiermit befasste Arbeitskreis, bestehend aus den Fraktionen CDU, SPD, den Grünen sowie Vertreter der Fördergemeinschaft, der Kaufmannschaft Bersenbrücks Mitte und der Verwaltung präferierten in einer anschließenden Bewertungsrunde den Vorschlag des Medienparks Ankum. In der Stadtratssitzung vom 09.03.2016 wurde die Verwaltung beauftragt, den Medienpark mit der detaillierten Entwicklung eines neuen Werbeauftrittes zu beauftragen.

In der Ausschusssitzung am 23.05.2016 stellte Herr Beelmann den Ansatz zur Neugestaltung des Markenauftrittes durch die Firma Medienpark dem Ausschuss vor. In der Ausschusssitzung wurde insbesondere das neu entwickelte Logo und der Slogan als nicht spezifisch genug erachtet und sollte entsprechend überarbeitet werden. Der Ausschuss sprach sich ferner dafür aus, die Entscheidung dem neuen Rat der Stadt Bersenbrück zu überlassen.

gez. Klütsch
Bürgermeister

gez. Wesselkämper
Außenstellenleiter

