



Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Marketing und Tourismus

Tätigkeitsbericht 2017



Wirtschaftsförderung



Wirtschaftsförderung

Einleitung

Kommunale Wirtschaftsförderung will die Standortbedingungen für Unternehmen verbessern, Arbeitsplätze vor Ort sichern, neue Arbeitsplätze schaffen und so zu einer ausgewogenen Wirtschaftsstruktur, eine qualitätsvollen Stadt- und Ortsentwicklung und einer verbesserten Haushaltslage beitragen.

Kommunale Wirtschaftsförderung ist heute Teil der Daseinsvorsorge und leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität.



Wirtschaftsförderung

Aufgaben der Wirtschaftsförderung

- Direkte Unterstützung für Unternehmen
 - Beratung / Begleitung / Coaching
 - Existenzgründung
 - Unternehmensentwicklung
 - Nachfolge
 - etc.

- Indirekte Unterstützung der Unternehmen
 - Schaffung optimaler Rahmenbedingungen
 - Gewerbeflächen / Gewerbeimmobilien
 - Infrastruktur
 - Standortmarketing
 - etc.



Wirtschaftsförderung

1. Bestandspflege – Im Dialog mit der Wirtschaft

- **Verlässlicher Ansprechpartner**
 - Behördenlotse
 - Beratung / Begleitung
 - Projektunterstützung

- **Firmenbesuche (38 Firmenbesuche in 2017)**
 - zum Teil in Begleitung der Bürgermeister
 - Themen:
 - Expansion
 - Fördermittel / Finanzierung
 - Nachfolge / Existenzgründung
 - Verbesserung Infrastruktur, insbesondere Breitband

09.01.2018 Ewald Beelmann



Wirtschaftsförderung

2. Netzwerkarbeit – Ohne geht nichts mehr

➤ Unternehmerfrühstück

- 1 Veranstaltung in 2017 (adidas)
- 80 Anmeldungen, aus Kapazitätsgründen 60 Teilnehmer

➤ Unternehmertag

- Gemeinschaftsveranstaltung ILEK-NOL (Quakenbrück)
- 130 Teilnehmer aus der ganzen ILEK-Nol-Region

➤ Arbeitskreis Wirtschaftsförderung

- Netzwerk der Wirtschaftsförderer des Landkreises Osnabrück
- Regelmäßiger Austausch



Wirtschaftsförderung

2. Netzwerkarbeit – Ohne geht nichts mehr

- Netzwerk lokaler Wirtschaftsförderer im Nordkreis
 - Regelmäßiger Austausch
 - Eigene Projekte
 - Laufendes Projekt (Career-Tour Nordkreis)
 - Wird in der Zwischenzeit federführend von der WFO und WIGOS umgesetzt
 - Neues Projekt Wirtschaft 4.0
 - 6-teilige Veranstaltungsreihe
 - Start der Umsetzung im November 2017



Wirtschaftsförderung

2. Netzwerkarbeit – Ohne geht nichts mehr

- Im regelmäßigem Dialog
 - WIGOS / OLEG
 - IHK / Handwerkskammer
 - Agentur für Arbeit / Maßarbeit
 - Nbank / ARL
 - Mitgliedsgemeinden / ILEK / Werbegemeinschaften
 - etc.

- Fachkonferenzen (überregional)
 - Vergaberecht / Förderprogramme
 - Wirtschaftsförderung / Einzelhandel
 - Industrie / Wirtschaft 4.0



Wirtschaftsförderung

3. Existenzgründungen

- Erstberatung durch die Wirtschaftsförderung (7 Beratungen)
 - Schwerpunkte -> Handwerk, Einzelhandel und Dienstleistungen
 - Aktive Begleitung und Unterstützung
 - z.B. Unterstützung bei der Erstellung von Businessplan
 - z.B. Finanzierungsberatung
 - z.B. Mietzuschussprogramm

- Gründersprechttag in Bersenbrück
 - Kooperationsveranstaltung mit dem Gründerhaus Osnabrück.Osnabrücker Land
 - 4 Beratungen im Rathaus Bersenbrück



Wirtschaftsförderung

4. Gewerbeansiedlungen / -anfragen

➤ Stagnierende Nachfrage

- Insgesamt ca. 140.000 qm (davon 1 x Logistik mit 100.000 qm)
- Schwerpunkt der Anfragen in Bersenbrück und Ankum
- Oftmals kann Nachfrage wegen fehlender oder nicht geeigneter Gewerbeflächen oder Gewerbeimmobilien nicht bedient werden.
- Regelmäßiger Austausch mit dem Niedersachsenpark

Fazit: Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Samtgemeinde Bersenbrück hat sich als zentraler Ansprechpartner, insbesondere bei Anfragen von außen, etabliert!



Wirtschaftsförderung

5. Projekte

- Zukunftsfond Ortskernentwicklung 3.0
 - Begleitung der Umsetzung
 - Bersenbrück und Ankum
 - Schanierfunktion mit dem LK Osnabrück

- ÖPNV
 - Planungen zur Erweiterung des ÖPNV-Angebotes
 - Dialog mit der PLANOS und den Mitgliedsgemeinden
 - Schanierfunktion zur VOS Nord



Wirtschaftsförderung

5. Projekte

➤ Städtepartnerschaft Ruma (Serbien)

- Projektkoordinator
 - Organisation / Durchführung von serbischen Delegationsreisen in die SG Bersenbrück
- Teilnahme an Delegationsreise nach Serbien
- Koordination / Beantragung von Fördergeldern für die Städtepartnerschaft
 - Teilnahme an verpflichtenden Veranstaltungen
 - Abstimmung Projekte mit Ruma
 - Organisation / Durchführung einer öffentlichen Veranstaltung im Rahmen der Partnerschaft



Wirtschaftsförderung

5. Projekte

➤ Netzwerk für Familien

- Leiter des AK „Familienfreundliche Rahmenbedingungen in der Arbeitswelt“
- Mitglied im Lenkungsausschuss

➤ SoLKO (Sozialer Landkreis Osnabrück)

- Unterstützung des Pilotprojektes
 - Samtgemeinde Bersenbrück und Samtgemeinde Artland

➤ Messe 67

- Unterstützung der Organisation der geplanten Gewerbeschau im April 2018 im Niedersachsenpark



Wirtschaftsförderung

5. Projekte

➤ Mietzuschussprogramm

- Prüfung Förderanträge und Vorbereitung der Bewilligung
 - Seit dem Start Ende 2015 insgesamt 17 Bewilligungen
 - Davon 6 neu in 2017

➤ Dorfentwicklung

- Unterstützung bei Förderanträgen

➤ Kundendatenbank Wirtschaftsförderung (KwisNet)

- Auf- und Ausbau eines kommunalen Wirtschaftsinformationssystems
- Ca. 1.300 Adressen von Gewerbetreibende



Tourismus



Tourismus

1. Bestandsbesuche

- Unternehmensbesuche (12 touristische Dienstleister)
 - Im Dialog mit den touristischen Leistungserbringer
 - Verbesserung der touristischen Angebote
 - Verbesserung der touristischen Ansprache
 - Verbesserung der touristischen Infrastruktur



2. Marketing Tourismus

➤ Digitalisierung

- Optimierung Internetauftritt Tourismus
 - Ca. 450.000 Seitenaufrufe
 - Teilweise Übersetzung in Niederländisch und Englisch
- Erstellung von 5 Kurzfilmen
 - Ca. 5.600 Aufrufe
- Soziale Medien
 - Facebook-Auftritt seit November 2017
 - Seite ist noch im Aufbau



2. Marketing Tourismus

- Entwicklung neuer Printmedien
 - Imageflyer Ankum
 - Ortsrundgang Ankum
 - Flyer Jugendzeltplatz Ankum
 - Bürgerbroschüre
 - Radführer Sternfahrten in der SG Bersenbrück
 - Übersetzung Imageflyer SG in Englisch und Niederländisch



3. Arbeitsgemeinschaften

➤ ArGe Artland

- Entwicklung einer neuen Radfahrkarte für die ILEK-Region
- Aufbau eines regionalen Adressverteilers
- Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie
- Organisation / Durchführung der Anbietertage
- Optimierung des Messeauftritts
- Messepräsenz
 - Wild- und Fischtage Badbergen
 - Gewerbeschau Quakenbrück
 - Settruper Bauernmarkt



3. Arbeitsgemeinschaften

- Große ArGE
 - Organisation / Durchführung einer Informations- und Vernetzungsveranstaltung

- TOL
 - Aktive Begleitung der Neuausrichtung
 - Teilnahme an Strategieworkshops
 - Teilnahme an Markenworkshops
 - Regelmäßiger Austausch

- Zweckverband Hasetal
 - Teilnahme an Verbandssitzung
 - Regelmäßiger Austausch



4. Projekte

- NuBA (Natur- und Bildungszentrum Alfsee)
 - Projektkoordination Förderung
 - Akquirieren von Fördergelder
 - NBank
 - Stiftungen
 - Arbeitskreis Umsetzung

- Gästeführungen
 - Workshop zur Entwicklung neuer Angebote
 - Regelmäßiger Austausch zur Optimierung der Angebote



4. Projekte

- Qualitätsregion Wandern (Projekt TerraVITA)
 - Projektkoordination für die Samtgemeinde Bersenbrück
 - Workshops mit den Heimatvereinen zwecks Auswahl Wanderwege
 - Auswahl von 7 Wegen mit insgesamt 52 km Länge
 - Unterstützung bei der Bestandsaufnahme der ausgewählten Wanderwege
 - Schanierfunktion zu TerraVITA



Standortmarketing



Standortmarketing

- **KomSiS** (Kommunales Standort-Informationssystem des Landes Niedersachsen)
 - Regelmäßige Pflege der Datenbank
 - Standortprofil
 - Gewerbeflächen
 - Gewerbeimmobilien

- **Anzeigen und Standortprofile**
 - Schaltung von Anzeigen in der IHK-Zeitschrift
 - Standortprofil in Wirtschaft aktuell



ILEK



ILEK

- **ILEK** (Integriertes ländliches Entwicklungskonzept)
 - Koordinator des ILEK für die SG Bersenbrück
 - Organisationsunterstützung von Veranstaltungen und Workshops zum Themenjahr Vereine
 - Unterstützung / Begleitung von ILEK-Projekten
 - Administrative Abwicklung



abe



1. Organisation

- Übernahme der operativen Geschäftsführung zum 01.01.2017
 - Neustrukturierung der Gesellschaft
 - Aufbau eines internen Beleg- und Rechnungswesen
 - Regelmäßiger Austausch / Rücksprachen
 - Vertretung der Gesellschaft in der VOS und der VOS-Nord
 - Regelmäßige Teilnahme an Gesellschafterversammlungen
 - VOS jeden Monat
 - VOS-Nord Quartalsweise und bei weiteren Bedarf
 - Erstellung von Jahresabschlüssen und Wirtschaftsplänen



2. Verkehre

➤ Busverkehr

- Anpassung der Fahrzeugflotte
- Erstellung eines Umweltaudits
- Qualifizierungsmaßnahmen für Busfahrer
- Optimierung der von der abe zu erbringenden Verkehrsleistung

➤ Bahnverkehr

- Ist – Analyse der Bahnstrecke und der Dokumentationspflicht
 - Anpassung der betrieblichen Vorschriften und Regelwerke
 - Ertüchtigung der technisch gesicherten Bahnübergänge
- Aufsichtsberweisung durch die Landeseisenbahnaufsicht
 - Vor- und Nachbereitung der Aufsichtsberweisung
- Vorbereitung eines Förderantrages für notwendige Gleiserneuerungen



2. Verkehre

➤ Touristische Verkehre

- Umsetzung und Weiterentwicklung des touristischen Konzeptes
- Akquirieren von Kooperationspartner
- Erstellen von Fördermittelanträge
- Organisation von touristischen Ausflugsfahrten
 - Pendelverkehr zwischen Ankum und Bersenbrück
 - Weihnachtsfahrt zum Weihnachtsmarkt nach Hameln

➤ Güterverkehr

- Akquirieren von Neukunden
- Weiterentwicklung des Güterverkehrskonzeptes der abe



Handlungs- schwerpunkte 2018



Handlungsschwerpunkte

Wirtschaftsförderung

- **Verlässlicher Ansprechpartner für die Wirtschaft**
 - Intensivierung der Bestandsbetreuung
 - Beratung und Unterstützung von Existenzgründer
 - Begleitung von Projekten
 - Behördenlotse

- **Veranstaltungen**
 - Unternehmertag
 - Unternehmerfrühstück
 - Gründersprechttag



Handlungsschwerpunkte

Wirtschaftsförderung

➤ Schwerpunkt 2018 - ÖPNV

- Verbesserung des ÖPNV in der Samtgemeinde Bersenbrück
 - Insbesondere die Anbindung an Bahnhöfe
 - Anbindung an den Niedersachsenpark
- Aktive Begleitung von Projekten

➤ Standortmarketing

- Optimierung des Standortmarketings
- Relaunch des Standortflyers und des Flyers Wirtschaftsförderung
- Optimierung des Internetauftrittes



Handlungsschwerpunkte

Wirtschaftsförderung

➤ Projekte

- Wirtschaft 4.0
 - Organisation von Informationsveranstaltungen
- Career-Tour
 - Fortführung dieser Veranstaltungsreihe
- Netzwerk Familien
 - Fortführung des Arbeitskreises „Familienfreundliche Rahmenbedingungen ...“
- SoLKO
 - Unterstützung des Projektes



Handlungsschwerpunkte

Wirtschaftsförderung

➤ Projekte

- Zukunftsfond Ortskernentwicklung
 - Abschluss des Projektes
 - Projektkoordination Zukunftsfond 4.0
- Fortschreibung Gewerbeflächenentwicklungsplan
 - Abstimmung mit OLEG
 - Abstimmung mit den Mitgliedsgemeinden
- Städtepartnerschaft
 - Umsetzung des Pilotprojektes
 - Organisation / Begleitung von Delegationsreisen
 - Teilnahme an Veranstaltungen



Handlungsschwerpunkte

Tourismus

- Entwicklung neuer touristischen Angebote
 - Initiierung/Unterstützung bei der Entwicklung neuer Angebote
 - Aktive Begleitung von Projekten
 - mehr generationsgerechte Angebote
 - mehr zertifizierte Betriebe

- Qualitätsregion Wandern
 - Unterstützung der Heimatvereine und TerraVITA
 - Organisation von Informationsveranstaltungen
 - Aktive Begleitung des Prozesses



Handlungsschwerpunkte

Tourismus

➤ Marketing

- Optimierung des neuen Internetauftrittes
- Relaunch von Broschüren und Flyer
 - Imagebroschüre
 - Gastgeberverzeichnis
 - Cafeführer
- Neue Broschüren und Flyer
 - Kunst- und Kulturführer SG
 - Regionale Anbieter



Handlungsschwerpunkte

Tourismus

➤ Veranstaltungen

- Tourismusforum ILEK-NOL
- Messepräsenz der ArGe Artland auf lokale Messen und Ausstellungen
- Landesgartenschau Bad Iburg (ArGe Artland)

➤ Projekte

- NuBA
 - Unterstützung bei der Umsetzung des Projektes
- Freies W-Lan
 - Errichtung von Hotspots in den Mitgliedsgemeinden
- Personalentwicklung
 - Initiieren von Fortbildungsveranstaltungen



Handlungsschwerpunkte

Tourismus

- Kooperationen (TOL, Hasetal, ILEK-NOL)
 - Intensivierung der Zusammenarbeit im Tourismusbereich
 - Ausbau der Vermarktung der Region als Tourismusregion
 - Erhöhung der Besucherzahlen im Bereich Gesundheitstourismus

- Gästeführungen
 - Intensivierung der Zusammenarbeit mit den Gästeführern
 - Aufstockung des Gästeführerteams
 - Unterstützung bei der Entwicklung neuer Angebote



Handlungsschwerpunkte

ILEK

- Themenjahr Generationengerechter Ort
 - Unterstützung bei der Umsetzung des Themenjahres
 - Begleitung von Projekten
 - Unterstützung beim Einwerben von Fördermittel
 - Administrative Abwicklung



Handlungsschwerpunkte

abe

➤ Betriebsführung

- Optimierung der Organisationsstruktur
- Vertretung der Gesellschaft gegenüber Verbundpartner

➤ Busverkehr

- Optimierung der zu erbringenden Verkehrsleistungen
- Umrüstung der Linienfahrzeuge mit neuem Informationssystem

➤ Bahnverkehr

- Instandsetzung von Gleisabschnitte und Bahnübergänge
- Umsetzung der im Rahmen der Aufsichtsbereisung festgelegten Maßnahmen



Handlungsschwerpunkte

abe

➤ Touristische Angebote

- Weiterentwicklung der touristischer Angebote
 - Ausflugsfahrten mit historischem Zug oder Schienenbus
 - Aufbau eines Cafezuges
 - Ausbau des Eisenbahnmuseums
 - Ggf. Ausbau zum Schulungs- und Qualifizierungszentrum

➤ Güterverkehr

- Akquirieren von potentiellen Kunden
- Prüfung der Umsetzung einer Entladeanlage
- Weiterentwicklung der Machbarkeitsstudie zum Bau einer Entladestraße