





### Schlüsselfaktoren im ländlichen Tourismus

- **Aufbau einer touristischen Marke**, Flagge zeigen als Samtgemeinde, zusammen sind wir stärker und prägen uns besser in die Köpfe der Bevölkerung und Touristen ein
- **Aufbau von touristischer Struktur**: Kontaktnetzwerke und Vertrauen schaffen - enge Zusammenarbeit mit möglichst vielen touristischen Akteuren, nur Hand in Hand mit den Leistungsträgern können wir attraktive Angebote schaffen
- **Erlebnispakete mit Alleinstellungsmerkmalen** schaffen, die sich klar abgrenzen von anderen Angeboten
- Chance „**Heimattourismus**“ nutzen, gerade im ländlichen Tourismus die Bevölkerung mitnehmen, das Bedürfnis nach regionalem Erleben nutzen
- dem **Tourismus der Samtgemeinde ein Gesicht geben**, geballte und ausgeklügelte Kommunikation statt einzelner Aktionen mit erheblichem Streuverlust, richtiges TIMING der Kommunikation
- ZIEL: Masterplan, der alle **touristischen Schätze und Stärken jeder Mitgliedskommune** enthält
- Arme hochkrämpfen und **MACHEN**: wir brauchen **ZEIT** im Hintergrund alle Fäden zu ziehen + **Vertrauen**, dass wir versuchen für **ALLE 7 KOMMUNEN** das Beste aus den touristischen Möglichkeiten herauszuholen + eine **ZUSAMMENARBEIT** mit allen Schlüsselakteuren: Zusammen sind wir **STÄRKER**