Beschlussvorlage	Vorlage Nr.: 402/2015			
Überarbeitung des Werbeauftritts der Stadt Bersenbrück				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungsart	Zuständigkeit	TOP-Nr.
Ausschuss für Kultur, Sport, Kommunale Paten- und Partnerschaften, Tourismus und Stadtmarketing	04.05.2015	öffentlich	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss	03.06.2015	nicht öffentlich	Vorberatung	
Stadtrat Bersenbrück	02.07.2015	öffentlich	Entscheidung	

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, Angebote von Werbeagenturen zur Überarbeitung des Werbeauftritts und des Marketings der Stadt Bersenbrück einzuholen.

1. Finanzielle Auswirkungen

- Ja
 Nein

I. Gesamtkosten der Maßnahme: €

II. davon für den laufenden Haushalt vorgesehen: €

Betroffener Haushaltsbereich

- Ergebnishaushalt Finanzhaushalt/Investitionsprogramm

Produktnummer/Projektnummer

Bezeichnung:

- Die erforderlichen Mittel stehen im lfd. Haushaltsjahr zur Verfügung.
 Den erforderlichen Mitteln stehen Einzahlungen/Erlöse zur Deckung gegenüber in Höhe von €
 Die erforderlichen Mittel stehen im lfd. Haushaltsjahr **nicht** zur Verfügung und müssen außer-/überplanmäßig bereitgestellt werden (Ausführungen zur Deckung sind der Begründung zu entnehmen).

III. Auswirkungen auf die mittelfristige Finanzplanung:

- Der Betrag ist jährlich wiederkehrend einzuplanen.
 Die Gesamtkosten von € beziehen sich auf die Jahre
 Es entstehen jährliche Folgekosten in Höhe von €
 Durch die Maßnahme werden jährliche Erträge erwartet in Höhe von €.

2. Beteiligte Stellen:

Der Inhalt der Vorlage unterstützt folgende/s strategische/n Ziel/e

Sachverhalt:

Die überregionale Wahrnehmung einer Stadt bekommt eine immer höhere Bedeutung bei der Gewinnung neuer Einwohner, der Attraktivität für Unternehmen und für Touristen. Die Stärkung des Einzelhandels und des Einkaufstandortes Bersenbrück ist ein weiteres Ziel bei der Überarbeitung des Werbeauftritts. Zusätzlich kann ein guter Marketingauftritt die Identifikation der Bürger und Bürgerinnen mit ihrer Stadt verstärken. Der Auftrag soll die Erarbeitung eines Logos, von Gestaltungsrichtlinien für Publikationen der Stadt und Vorschläge für die öffentliche Werbung für die Stadt in Printmedien und im Internet umfassen.

Die Erstellung eines Imagefilms über die Stadt und die Gestaltung der Ortseingänge (ggf. auch des Kreisels in Woltrup-Wehbergen) sollen im Auftrag enthalten sein.

Ebenfalls sollen Ideen entwickelt werden, wie die in der Stadt Bersenbrück stattfindenden regelmäßigen Veranstaltungen durch einen neuen Werbeauftritt der Stadt gefördert werden können. Die Öffentlichkeit und die Fördergemeinschaft sind an dem Entwicklungsprozess zu beteiligen.

Die Verwaltung wird beauftragt, Angebote von Werbeagenturen einzuholen, die Kosten zu ermitteln und dem Ausschuss zur Beratung wieder vorzulegen.

gez. Dr. Baier
Stadtdirektor

gez. Klövekorn
Fachdienstleiter