

Stadt Bersenbrück
Markt 6
49593 Bersenbrück

SPD-Stadtratsfraktion Bersenbrück
Tim Lorchheim
Fraktionsvorsitzender

23. August 2026

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, lieber Christian

sehr geehrte Ratskolleginnen und -kollegen,

anbei übersende ich einen weiteren Änderungsantrag der SPD-Stadtratsfraktion zur Beratung in den entsprechenden Gremien.

Betreff: 2. Änderungsantrag zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf dem Marktplatz in Bersenbrück, hier: Fortführung des Pop-Up-Sandkastens

Änderungsantrag

Ergänzend zum Antrag der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen vom 26.05.2026 zur „Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf dem Marktplatz in Bersenbrück“ beantrage ich, auch im Namen der SPD-Stadtratsfraktion, folgende Maßnahmen umzusetzen:

Fortführung des Pop-up-Sandkastens und dauerhafte Finanzierung sowie Unterhaltung durch die Stadt Bersenbrück

Begründung:

Mit der bisherigen Umgestaltung des Marktplatzes wurde bereits das Ziel verfolgt, dessen Aufenthaltsqualität zu erhöhen und den Platz stärker als Ort des gesellschaftlichen Miteinanders zu entwickeln. Der vom Verein BSB e.V. (Begegnen – Spielen – Brücken bauen) initiierte Pop-up-Sandkasten zählt auf einfache, niedrighschwellige und zugleich wirkungsvolle Weise auf dieses Ziel ein: Er schafft mitten in der Innenstadt ein attraktives und kostenloses Angebot insbesondere für Familien mit Kindern.

Besonders deutlich wird das Potenzial in der Verbindung des Sandkastens mit dem mobilen Barcontainer „Conti“. Beide Angebote sprechen unterschiedliche Zielgruppen an und

ergänzen sich gegenseitig. Während der Sandkasten Kindern Raum zum Spielen bietet, schafft der „Conti“ für Eltern, Großeltern, Freunde und weitere Besucherinnen und Besucher ein zusätzliches gastronomisches und kommunikatives Angebot. Auf diese Weise entsteht ein Ort, an dem sich unterschiedliche Generationen gleichzeitig wohlfühlen und miteinander Zeit verbringen können. Gerade diese Kombination kann zu einer nachhaltigen Belebung des Marktplatzes beitragen.

Davon profitiert nicht nur das gesellschaftliche Leben. Eine höhere Besucherfrequenz und längere Verweildauer können zugleich positive Effekte für die angrenzende Gastronomie und den örtlichen Einzelhandel entfalten. Wer sich länger auf dem Marktplatz aufhält, verbindet den Aufenthalt eher mit einem Einkauf, einem Cafébesuch oder weiteren Erledigungen in der Innenstadt.

Der Pop-Up-Sandkasten trägt darüber hinaus zu einem familienfreundlichen und generationenübergreifenden Marktplatz bei. Gerade im unmittelbaren Innenstadtbereich sind frei zugängliche Spiel- und Aufenthaltsangebote für Kinder von besonderem Wert. Gemeinsam mit dem „Conti“ entsteht ein niedrigschwelliger Treffpunkt, der Familien ebenso anspricht wie Jugendliche, Erwachsene und ältere Menschen. Der Marktplatz wird damit stärker zu einem Platz für alle Generationen.

Der Pop-up-Charakter bietet zugleich die notwendige Flexibilität. Der Marktplatz bleibt für Wochenmarkt, Kirmes, Krempelmarkt und weitere Veranstaltungen nutzbar. Gerade diese flexible Mehrfachnutzung entspricht dem Charakter eines modernen innerstädtischen Marktplatzes.

Die dauerhafte Finanzierung und Unterhaltung durch die Stadt schafft schließlich Verlässlichkeit. Aus einer zunächst temporären Aktion wird ein wiederkehrendes Angebot, das sich langfristig etablieren und zu einem festen Bestandteil des Bersenbrücker Sommers entwickeln kann.

Mit freundlichen Grüßen



Tim Lorchheim

Fraktionsvorsitzender