

Stadt Bersenbrück

Stabsstelle: Wirtschaftsförderung, Marketing und Tourismus

Bersenbrück, den 04. Feb. 2016

Beschlussvorlage Stadt Bersenbrück		Vorlage Nr.: 625/2016		
Neuer Markenauftritt Stadt Bersenbrück				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungsart	Zuständigkeit	TOP-Nr.
Ausschuss für Kultur, Sport, Kommunale Paten- und Partnerschaften, Tourismus und Stadtmarketing	22.02.2016	öffentlich	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss	06.04.2016	nicht öffentlich	Vorberatung	
Stadtrat Bersenbrück	08.06.2016	öffentlich	Entscheidung	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss empfiehlt, der von der Verwaltung vorgeschlagenen Werbeagentur mit der Konzeption des neuen Markenauftritts der Stadt Bersenbrück zu beauftragen

1. Finanzielle Auswirkungen

- ☒ Ja
☐ Nein

I. Gesamtkosten der Maßnahme: 15.000 €

II. davon für den laufenden Haushalt vorgesehen: 15.000 €

Betroffener Haushaltsbereich

X ☐ **Ergebnishaushalt** **Finanzhaushalt/Investitionsprogramm**

Produktnummer/Projektnummer

Bezeichnung:

- X Die erforderlichen Mittel stehen im lfd. Haushaltsjahr zur Verfügung.
☐ Den erforderlichen Mitteln stehen Einzahlungen/Erlöse zur Deckung gegenüber in Höhe von €
☐ Die erforderlichen Mittel stehen im lfd. Haushaltsjahr **nicht** zur Verfügung und müssen außer-/überplanmäßig bereitgestellt werden (Ausführungen zur Deckung sind der Begründung zu entnehmen).

III. Auswirkungen auf die mittelfristige Finanzplanung:

- ☐ Der Betrag ist jährlich wiederkehrend einzuplanen.
☐ Die Gesamtkosten von € beziehen sich auf die Jahre
☐ Es entstehen jährliche Folgekosten in Höhe von €

☐ Durch die Maßnahme werden jährliche Erträge erwartet in Höhe von €.

2. Beteiligte Stellen:

Stadtdirektor

stellv. Stadtdirektor

Der Inhalt der Vorlage unterstützt folgende/s strategische/n Ziel/e

Das Ziel dieser Maßnahme ist, die überregionale Wahrnehmung der Stadt zu stärken. Die überregionale Wahrnehmung einer Stadt bekommt eine immer höhere Bedeutung bei der Gewinnung neuer Einwohner und der Attraktivität für Unternehmen und Touristen. Ein weiteres Ziel ist die Stärkung des Einzelhandels und des Einkaufsortes Bersenbrück